

[CDI – H/F – Lyon]

Chef de projet marchés institutionnels

Démarrage dès que possible

Qui sommes-nous ?

Passionnés par le web et l'éducation, nous sommes trois (prof, entrepreneur et geek) à avoir créé la maison d'édition Lelivrescolaire.fr en 2009. Notre envie : mettre un coup de neuf dans le monde de l'édition scolaire et permettre aux élèves de mieux apprendre en réconciliant le papier et le numérique. Aujourd'hui, nous sommes 50 passionnés réunis autour d'un projet en forte croissance, et accompagnés par tout un écosystème : investisseurs, BPI France, Ministère de l'Education nationale, etc.

Nous créons des manuels scolaires des contenus pédagogiques de façon collaborative grâce à une communauté de 3 000 professeurs situés partout dans le monde ! Nous sommes les seuls à procéder ainsi, ce qui apporte une vraie originalité et une grande qualité à nos contenus.

Notre autre particularité est de publier nos contenus à la fois sous forme de livres et d'en donner gratuitement l'accès en numérique (web, tablette, smartphone). Nous sommes devenus un acteur de référence dans le paysage de l'édition scolaire aux côtés de maisons comme Nathan ou encore Hachette et sommes leader sur le numérique éducatif. Notre objectif est de réinventer ce métier en intégrant les expertises du print, du contenu et de la technologie.

Sur Internet (www.lelivrescolaire.fr), les élèves peuvent faire leurs exercices en ligne et les professeurs suivre leur progression et proposer des corrigés adaptés. Les professeurs peuvent créer leurs contenus pédagogiques et les partager à leur classe en ligne. Plus d'un million de professeurs et d'élèves se servent des supports print et numérique du Livrescolaire.fr chaque mois.

Nos valeurs : l'exigence du travail bien fait, l'esprit d'entreprendre et le goût des responsabilités, l'engagement et la passion, et enfin la sincérité dans les relations humaines. Alors oui on bosse beaucoup, mais on s'éclate tous les jours ! Projets passionnants, résultats concrets, équipes compétentes, impliquées et sympas, week-ends d'équipe, *afterworks*, *lasergames*, *rafting*, *escape game* : la totale !

Vos missions

2019 aura été une année riche en succès pour l'entreprise avec une entrée remarquée au lycée où, dès la première année, Lelivrescolaire.fr aura pris la place de leader numérique sur son marché. À cela se sont ajoutées la reconduction ou l'acquisition de partenariats avec des institutions en France et à l'étranger qui permettent aujourd'hui à l'entreprise de structurer cette branche de son activité et de

recruter un chef de projet qui interviendra sur tout le cycle de vie d'un projet dans le cadre des marchés institutionnels sur lesquels l'entreprise se positionne(ra).

Reportant directement à la direction de l'entreprise, voici une liste (non-exhaustive) de vos missions :

- Veille constante afin de détecter les opportunités futures ;
- Prospection téléphonique et sur place auprès d'interlocuteurs variés issus de collectivités territoriales, du Ministère de l'Éducation nationale ou encore d'institutions à l'étranger. Des déplacements réguliers sont à prévoir en France principalement ;
- Actions de lobbying pour faire valoir les produits numériques à haute valeur ajoutée de l'entreprise ;
- Réponse aux appels d'offre : rédaction de mémoire technique, élaboration tarifaire, etc. ;
- Être l'interface des clients sur les projets gagnés et être garant des indicateurs qualité, coût, délai du projet ;
- Représenter opérationnellement Lelivrescolaire.fr dans le cadre des différents événements liés à vos fonctions et projets : salons, comités de pilotage, comités de suivi, etc. ;
- Répondre aux sollicitations des partenaires et assurer l'interface opérationnelle entre ces derniers et les équipes internes (produit, marketing, support, édition) ;
- Développer une connaissance des marchés institutionnels, de leurs enjeux pour proposer et développer des solutions numériques adaptées ;

Votre carte d'identité

- Bonne connaissance des marchés publics ;
- Autonomie dans l'organisation de son travail ;
- Goût authentique pour le contact humain et le relationnel. Vous aimez décrocher votre téléphone, rencontrer de nouvelles personnes et apprendre à les connaître ;
- Connaissance et intérêt pour le numérique : vous n'êtes pas développeur mais vous avez une bonne culture générale technologique ;
- Aptitude à convaincre et à emporter la sympathie de vos interlocuteurs ;
- Goût des responsabilités et bonne gestion du stress et des situations exigeantes ;
- Rigueur dans le travail, goût du détail et des choses bien faites ;

- Profil Bac +5 (école d'ingénieur, de web, de commerce ou faculté) - 3 à 5 ans d'expérience professionnelle post-diplôme ;
- Excellente maîtrise des outils de bureautique classiques (suite Office) ;
- Excellente culture générale et numérique ;
- Permis de conduire indispensable ;
- La connaissance de Salesforce est un plus.

Rejoignez-nous !

- Lieu : Lyon « intramuros », quartier Vaise, métro à 5 min, bureau flambant neuf avec ping-pong, Fifa, et tout ce qui va avec !
- Rémunération : selon profil ;
- #StartupSpirit en prime : open café, thé, fruits, tournois de ping-pong, jeux de société, etc.

N'hésitez pas, rejoignez-nous en envoyant CV et lettre de motivation à jobs@lelivrescolaire.fr !